NEWS · AVEC L'AGENCE CRÉHO

De la 450e place au Top 3 des 3 étoiles à Paris

Comment la qualité est devenue un levier commercial



REGARDER L'ÉPISODE youtube.com/watch?v=2_nPwdXaHY8

À 24 ans, il reprend un hôtel classé 450e sur Tripadvisor. 18 mois plus tard, il est dans le **Top 3 des 3 étoiles à Paris**. **Damien Gourribon**, de l'Agence Crého, explique comment la qualité est devenue un levier commercial, et non une simple note affichée sur une plateforme.

SANS ASCENSEUR **SANS RÉNOVATION** **SANS BUDGET MARKETING**

AU PROGRAMME

01 Pourquoi un hôtel « banal » reste invisible

02 Provoquer des avis chez les 1 à 2 % de clients qui commentent

03 Le vrai rôle du check-in dans les notes 5 étoiles

04 Pourquoi la qualité fait monter le RevPAR

05 L'analogie « Miss France » appliquée à Tripadvisor

06 Les 10 actions concrètes de la 450e place au Top 3

POUR QUI ?

- Hôteliers indépendants
- Directeurs d'hôtel
- Investisseurs hôteliers
- Revenue managers
- Exploitants qui veulent plus de visibilité et de rentabilité

« La note n'est pas une récompense. C'est un levier commercial. »

www.agence-creho.com
Damien · +33 6 27 06 49 81
damien@agence-creho.com